



¡Divinas!

Modelos, poder y mentiras

PATRICIA SOLEY-BELTRAN

Premio Anagrama de Ensayo, 2015

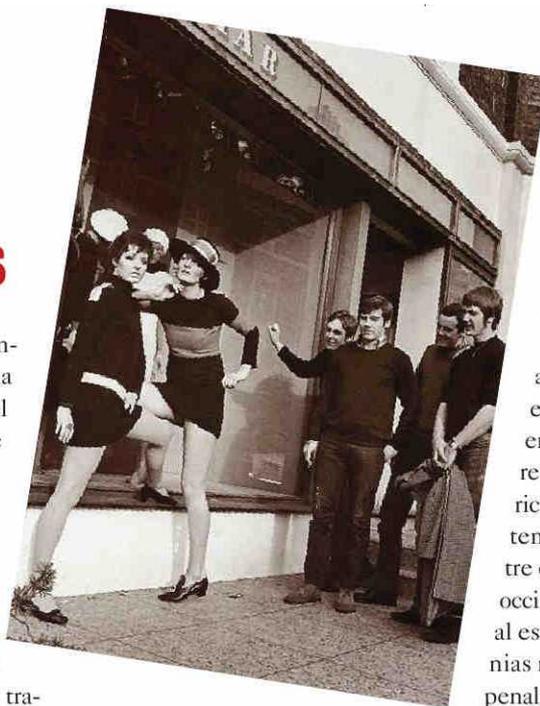
272 páginas, 18'90€ Ebook: 9'99€

Patricia Soley-Beltran (Barcelona, 1964) reflexiona en *¡Divinas!* sobre la imagen y la identidad de las modelos, y no en vano menciona al psicoanalista Paul Schilder, discípulo de Freud, que en los años 30 analizó la autopercepción corporal. Lo original de este trabajo, subtítulo *Modelos, poder y mentiras*, ganador del Premio Anagrama de Ensayo, es que se trata de una exploración tanto biográfica como sociológica. El género híbrido del ensayo autobiográfico es un modo de enmarcar la experiencia personal dentro de los materiales de estudio. Así lo hace la autora de este libro, que fue maniquí en su juventud antes de doctorarse en sociología del cuerpo.

El peligro de incluirse en la observación de un determinado hecho, en este caso la construcción de la identidad de las modelos y la onda expansiva de su seducción impulsada por los mecanismos del mercado, es perder el equilibrio entre la peripécia personal y el contexto socioeconómico más amplio. No es el caso de Soley-Beltran, quien dosifica su visión de ex-modelo y se hace más interesante cuanto más deja fluir a la socióloga. Si la autora sufrió en cuerpo propio la engañosa representación de la mujer ideal que encarnan las maniqués, y la consiguiente fragilidad identitaria que conlleva dicha profe-

sión, el análisis acabará centrándose en el control de la industria de la moda sobre el cuerpo de las modelos, y de rebote sobre la corporalidad femenina.

Patricia Soley-Beltran recorre la historia de las maniqués, y recuerda que la primera vez que se utilizó la palabra, aplicada a personas, anteriormente se trataba de figuras de cera o madera, fue en la corte de María Antonieta, cuyas cortadoras, modistas y *petit-mains*, ejercían también de "perchas" de carne y hueso para probar la caída de los modelos. El paso de los desfiles exclusivos y aristocráticos a los desfiles de los primeros grandes almacenes, marcará el



PASE DE MODELOS EN LAS CALLES DE PARÍS EN LOS AÑOS 60

inicio de las estrategias de venta dirigidas a captar a las clases medias. De las anónimas "señoritas de tienda" que lucían los vestidos sobre *maillots* que cubrían sus cuerpos a principios del siglo XX, pasando por las *flappers* de los años veinte, has-

ta llegar a las *top models* de los noventa, millonarias e influyentes, la crónica de las modelos nunca ha sido inocente.

El capítulo que aborda en particular el tema de la relación entre cuerpo y nación resulta especialmente rico y significativo. La tensión de fuerzas entre el estereotipo físico occidental contrapuesto al estereotipo de las etnias no blancas, seguirá penalizando a las modelos negras o mestizas en favor de las rubias de ojos azules. Para la autora, los ideales de belleza de una determinada comunidad, siguen siendo elementos para "definir clases y grupos de pertenencia y exclusión social".

Lo original de este trabajo es que se trata de una exploración tanto biográfica como sociológica sobre la imagen y la identidad de las modelos

La historia del cuerpo y de las apariencias, la construcción del imaginario de la feminidad, la presión del mercado, la evolución de la percepción corporal y las enfermedades estéticas, el consumo de masas, la cosificación de las modelos y la permanencia del sistema de la moda, no son asuntos superficiales, dada su trascendencia económica y social. La autora de *¡Divinas!* nos interesa más, allí donde se mete a fondo en la complejidad de su temática. **LOURDES VENTURA**

G Lea la entrevista con Patricia Soley-Beltran en www.elcultural.es